

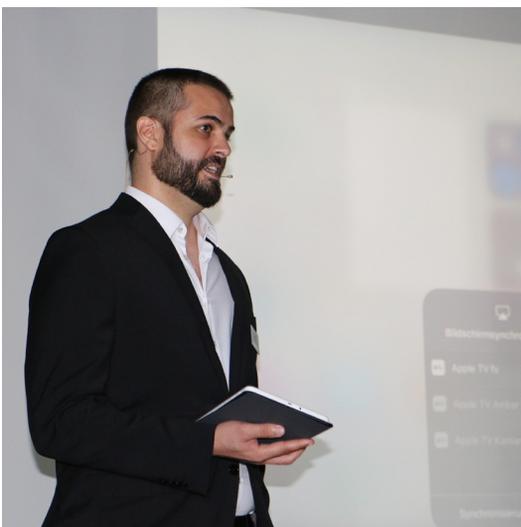
## Abacus G4 im Fokus der Kundentagung 2018

Am 30. Mai ging die Kundentagung der fidevision ag über die Bühne. Kulisse war das Gewerbehaus NOERD in Zürich Oerlikon, Heimat der FREITAG-Taschen. 40 Kundinnen und Kunden nutzten die Gelegenheit, um sich über Neuerungen zu informieren.

1985 war die Geburtsstunde von Abacus, 2018 liegt G4 vor, die vierte Generation der Business-Software. Was sich heute mit Abacus alles bewerkstelligen lässt, hätten sich die Gründer wohl in ihren kühnsten Träumen nicht vorstellen können. An der Kundentagung gab das fidevision-Team einen Überblick.

G4 bietet unzählige nützliche Neuerungen die Anwendern das Arbeiten vereinfachen und Prozesse weiter verschlanken (siehe [www.fidevision.ch/neuerungen-der-version-2018-generation-four/](http://www.fidevision.ch/neuerungen-der-version-2018-generation-four/)). Viele Neuerungen gehen auf Kundenwünsche zurück.

*Das fidevision-Team stellte die wichtigsten Neuerungen vor. Hier Martin Pfister beim Vorstellen von AbaSmart.*



*Die Kundentagung bot viel Gelegenheit zum Austausch. Hier Guido Morger von der fidevision-Geschäftsleitung im angeregten Gespräch mit Kundinnen und Kunden.*

Die neueste Version G4 überzeugt insbesondere durch folgende Vorteile:

- **Abacus G4 ist voll internetfähig** und erlaubt das Arbeiten auf verschiedensten Endgeräten, vom Rechner im Büro übers Tablet bis zum Smartphone. Damit passt G4 bestens in die heutige Zeit, wo Mobilität und Flexibilität gefragt sind.
- **Abacus G4 lässt sich noch einfacher auf persönliche Bedürfnisse anpassen**, insbesondere mit dem Portal MyAbacus. Vorgesetzte und Mitarbeitende können sich dank MyAbacus die Anwendungen und Informationen zuvorderst auf den Bildschirm holen, die sie täglich brauchen, von der Darstellung bezogener Ferientage bis zu komplexen Auswertungen über den Geschäftsgang.

Die fidevision-Kunden scheinen myAbacus bisher nicht oder kaum zu nutzen. Vielleicht hat die eine oder der andere an der Tagung Lust bekommen, es zu wagen.

Anregend war die Präsentation der fidevision-Kundin FELFEL AG, die feines Essen am Arbeitsplatz liefert. «Es muss einfach sein», sei ein Grundsatz bei FELFEL, wie Jürg Schläpfer, der Finanzverantwortliche des Startups, erklärte. Die einfach funktionierenden Abacus-Lösungen für verschiedene betriebliche Prozesse hätten darum überzeugt. Ein Raunen ging durch die Anwesenden, als er erzählte, wie man innerhalb von nur vier Wochen Abacus evaluiert und gleich implementiert habe – auch dank der schnellen Reaktionszeit bei fidevision.

*Jürg Schläpfer von der fidevision-Kundin Felfel AG: «Für uns als wachsendes Unternehmen passt Abacus.»*



*Wie organisiert FREITAG seine Prozesse? Aufmerksam lauschen Stefan Zimmermann, Reto Walser und Felix Bolli (v.l.n.r.) von der fidevision ag den Ausführungen während der Betriebsführung.*

Fast so wichtig wie die Präsentationen waren an der Tagung persönliche Gespräche. Das ganze fidevision-Team war vor Ort und so konnten Teilnehmende mit dem für sie zuständigen Projektleiter rasch eine Frage klären oder endlich einmal das Gesicht hinter einer Stimme am Telefon kennen lernen. Rege genutzt wurde auch der Austausch mit anderen Anwendern.

Im Gewerbehaus NOERD, wo die Tagung stattfand, sind verschiedene kreative Firmen zuhause, insbesondere das für seine Taschen aus LKW-Planen bekannte Unternehmen FREITAG. Auf einer Führung erhielten die Teilnehmenden der Kundentagung einen Einblick in die Produktion und den Vertrieb der FREITAG-Produkte.

Unter den Teilnehmenden, die eine Rückmeldung zur Tagung abgegeben hatten und bis zum Schlussapéro blieben, wurden zwei Einkaufsgutscheine für den FREITAG-Store verlost. Sie gingen an Fränzi Arnold von Lateltin AG sowie Hansruedi Affeltranger von MBV AG.